

## چکیده

زمینه و هدف: اخلاق یکی از ارکان اساسی بقای جوامع است. اولویت دادن به این اصل مهم و تلاش برای آموزش و نهادینه کردن آن در جوامع ضروری به نظر می‌رسد. سنجش میزان سواد اخلاقی دانشجویان در جوامع مجازی همچون شبکه‌های اجتماعی که امروزه بخش جدایی ناپذیر زندگی بشر قرن ۲۱ است، می‌تواند در تحقق این مهم تاثیر بسزایی داشته باشد.

**روش کار:** در این پژوهش حجم نمونه با استفاده از جدول گرجسی-مورگان ۳۲۷ نفر از مجموع ۱۴۳۸ نفر دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی ایران در سال ۱۳۹۸-۱۳۹۹ مورد محاسبه قرار گرفت. پس از جمع آوری اطلاعات به کمک پرسشنامه، ۳۰۱ پرسشنامه تکمیل شد که به وسیله نرم افزار آماری SPSS نسخه ۲۴ و آمار توصیفی و آزمون تی تست، داده‌ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند.

**یافته‌ها:** سطح معناداری آزمون t تک نمونه‌ای در بررسی میزان سواد اخلاقی دانشجویان تحصیلات تکمیلی در شبکه‌های اجتماعی برابر با (۰/۰۰۱) محاسبه شده است که از سطح معناداری استاندارد کمتر است ( $P < 0/05$ ) و این نشان می‌دهد متوسط نمره سواد اخلاقی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه علوم پزشکی ایران بالاتر از سطح متوسط مورد سنجش (۳/۰۰) بود. یافته‌ها نشان داد بالاترین میانگین مربوط به حساسیت اخلاقی با میانگین ۳/۷۵ و پایین‌ترین آن مربوط به تخیل اخلاقی با میانگین ۳/۳۶ است.

**نتیجه‌گیری:** نتایج به دست آمده میزان سواد اخلاقی و تمایل دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه علوم پزشکی ایران در شبکه‌های اجتماعی بالاتر از حد متوسط نشان داد که این تمایل به کسب هر چه بیشتر سواد اخلاقی می‌تواند روند پذیرش و آموزش اصول اخلاقی را تسهیل کند.

**کلمات کلیدی نویسنده:** سواد اخلاقی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی، دانشگاه علوم پزشکی ایران، شبکه‌های اجتماعی